



Doradztwo strategiczne dla firm

Plac Bankowy 2  
00-095 Warszawa  
Tel. 794 746 112  
e-mail: [biuro@tribuo.pl](mailto:biuro@tribuo.pl)

NIP: 9482375280  
REGON: 368373343

[www.tribuo.pl](http://www.tribuo.pl)

PODDZIAŁANIE 3.3.3  
WSPARCIE MŚP W PROMOCJI MAREK PRODUKTOWYCH –

# GO TO BRAND EXPO 2020

**PROGRAM  
OPERACYJNY  
INTELIĞENTNY  
ROZWÓJ  
2014 – 2020**

## INFORMACJE O NABORZE

- Dla Kogo:** Sektor MŚP.
- Sposób aplikowania:** Wniosek o dofinansowanie należy złożyć elektronicznie poprzez Generator wniosków.
- Maksymalna wartość projektu:** 1 000 000 PLN kosztów kwalifikowalnych.
- Rodzaje wsparcia:**
- Pomoc de minimis do 85% kosztów kwalifikowalnych,
  - Pomoc publiczna do 50% kosztów kwalifikowalnych.
- Poziom dofinansowania:**
- Mikroprzedsiębiorstwa do 85% kosztów kwalifikowalnych,
  - Mikroprzedsiębiorstwa z województwa mazowieckiego do 80% kosztów kwalifikowalnych,
  - Małe przedsiębiorstwa do 75% kosztów kwalifikowalnych,
  - Średnie przedsiębiorstwa do 60% kosztów kwalifikowalnych.
- Kategorie wydatków:**
- misja wyjazdowa,
  - misja przyjazdowa,
  - organizacja stoiska na imprezie targowej lub targowo-konferencyjnej,
  - usługa doradczai szkoleniowa,
  - reklama i promocja.

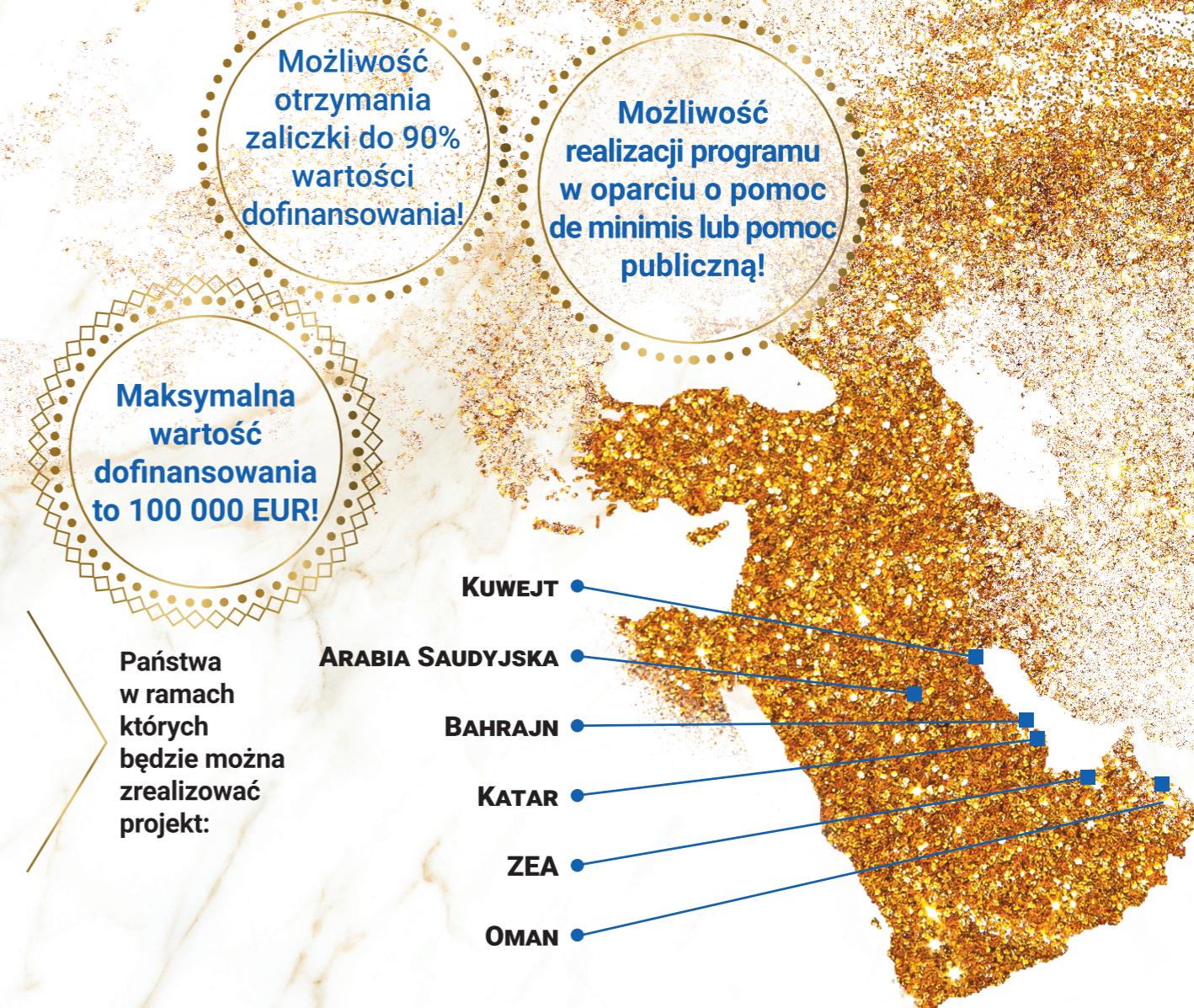
## ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE

- promocja polskich marek produktowych w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju,
  - wzmocnienie kontaktów gospodarczych Polski i polskich przedsiębiorców z ZEA oraz z innymi krajami i partnerami z Zatoki Perskiej,
  - wzrost wolumenu eksportu polskich przedsiębiorstw,
  - dowolność w zakresie wyboru międzynarodowych imprez targowych na obszarze Zatoki Perskiej,
  - udział w wyjazdowych i możliwość przyjazdowych misji gospodarczych.
- termin naboru wniosków: 26.02.2021 r. - 29.03.2021 r.



## DZIAŁANIA OGÓLNE PROMUJĄCE OFERTĘ POLSKICH FIRM

- organizację narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych na wybranych wydarzeniach, w szczególności na targach odbywających się w ZEA;
- organizację wyjazdowych misji gospodarczych dla przedsiębiorców do krajów Zatoki Perskiej;
- organizację misji przyjazdowych do Polski dla zagranicznych kontrahentów oraz przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu z krajów Zatoki Perskiej;
- realizację działań promujących marki produktowe polskich przedsiębiorców prowadzących lub zamierzających prowadzić działalność na rynku ZEA;
- organizację Polsko – Emirackiego Forum Gospodarczego;
- organizację Polish Games Show – festiwalu polskich gier komputerowych.



## KATALOG KOSZTÓW PODLEGAJĄCYCH REFUNDACJI:

- koszty rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego,
- koszty organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie, w tym w szczególności koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego,
- koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych, tj. koszty diet, noclegów, przejazdów i dojazdów środkami komunikacji miejscowej, inne niezbędne wydatki związane z podróżami,
- koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych tj. koszty transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów za granicą i na terenie RP, odprawy celnej i spedycji, bagażu i nadbagażu,
- koszty reklamy w mediach targowych,
- koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach,
- koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji,
- koszty informacyjno-promocyjne projektu.

**Termin realizacji Programu:**

**03.03.2020 r. – 30.09.2022 r.**